



21世纪世界超一流企业的
伦理规范

HYUNDAI
LUXEN

不会因现代而变得现代

主要内容

1. 伦理经营的理解 … 1
2. 伦 理 规 范 … 4
3. 行 动 指 南 … 10
4. Q & A … 16





1. 伦理经营的理解

1

伦理经营的理解

近来，虽然诸多企业对伦理经营的重要性的认识逐步加强，但是在企业里实践起来并不像想象中那么容易。

要让伦理经营能够在企业顺利实现，应该要伴随着经营人和成员们对伦理经营的准确理解和为伦理经营的实践而付出的具体努力。

在一部分企业里，伦理经营多数被误解为有效的管制职员们的贪污腐败的手段，或流行一时的经营革新的工具。但是真正意义上的伦理经营指的是把企业的经济、法律责任，乃至社会的传统观念上期待的伦理责任的执行都认定为企业的基本义务，以主体的姿态把遵守企业伦理视为行动原则的经营。

即，竭力承担赋予企业的伦理责任，从事企业经营，以能够获得顾客、股东、职员、竞争者、供应人、政府、地区社会等所有利弊关系人的信任。伦理经营比起企业的经营活动或企业盲目认为的道德上的概念，更倾向于被认知为纠正错误的惯例或费用结构，使其符合伦理标准，提高企业的竞争力，极大化经济附加价值的脉络。



为了企业健全，只有通过企业的利润追求和社会责任感这两个轴心的相互牵制和完善才能实现。如果由于其牵制和完善，平衡被打破，则会因利润追求的失败而导致无法履行社会责任感，并因社会责任实现的失败引发企业的道德缺陷。

企业为了追求利润投入过多的精力。如果企业在利益分配和社会回馈上摸索有效而又有效率的方案，其结果能再次实现利润追求的话，则无需特别提及伦理经营。


与其把伦理经营也作为营销的一种方法或经营的一种技巧，一边高喊着我们公司多么干净、道德，一边单纯地强调利润效果，不如通过完善不足的部分使企业萌生健全的文化，通过相互完善和牵制，带来更加平衡的组织结构是个更加有效的方法。

如上所述，伦理经营应重新定位为履行企业的社会责任的经营理念。



2. 伦理规范

1) 客户	...	6
2) 股东和投资者	...	6
3) 员工	...	7
4) 合作公司和竞争公司	...	8
5) 国家和社会	...	8



伦理经营宪章

现代电梯股份有限公司尊重公正的竞争和自由竞争市场的秩序，并以通过遵守法律和企业伦理的伦理经营，为国家和社会做贡献，充分满足社会需求，成为备受信赖的企业为最终目标。

据此，制定伦理经营宪章，不仅在企业活动的各部门，和日常生活中全体职员都将其视为积极实践的价值判断和行动的基准，与所有的利害关系人共同成长发展，通过透明的工作等企业文化的落实，发展成为备受顾客和市场信赖的21C世界超一流企业。



1) 客户

为了顾客，诚实守信地尽最大努力让顾客满意。

- ◎ 通过提供最高质量的产品和最佳的服务竭尽全力让顾客满意。
- ◎ 务必遵守与顾客之间的约定事项，为成为受客湖信赖的企业而努力。
- ◎ 站在客湖的立场上思考，为了让客湖满意而行动，打造让客湖再次光顾的好公司。

2) 股东和投资者

为了保护股东利益和提高企业价值，竭尽全力于公平和平衡。

- ◎ 通过注重股东的权益和收益的企业活动，作为投资者的投资对象，努力成为安全的企业。

2.

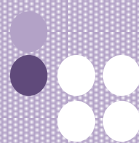
伦理规范

- ◎ 所有的经营资料均应准确地反映企业的所有交易都与会计原则的事实相符。
- ◎ 企业应及时积极地向股东和投资人提供其需要的经营整体的值得信赖的、有用的信息。

3) 员工

以伙伴的信任为基础，为构筑尊重人权的企业文化而竭尽全力。

- ◎ 尊重员工个人的尊严，鼓励富有创意的思考和自律的行动，为了个人的能力开发提供积极的支援和教育机会。
- ◎ 通过公平的机会和公正的基准，以相互信任和理解为基础创造成熟的组织文化。
- ◎ 所有职员均应遵守各种法令和企业的方针、各项社规和伦理规范，履行自身的职务。



4) 合作企业和竞争公司

追求与竞争者的公平竞争和与交易对手的共同利益。

- ◎ 通过与合作企业的干净透明的交易环境，确立公正的交易秩序。
- ◎ 通过从长远而言竞争公司能够健全成长的相互合作，追求共同发展。
- ◎ 供所有交易均没有差别待遇的公正的机会，通过透明的交易，构建相互信任。

5) 国家和社会

以守法精神为基础，追求环保型经营，积极为国家和社会发展做贡献。

- ◎ 尊重各项法规和国家的政策，并努力履行企业的社会责任。

2.

伦理规范

- ◎ 作为受客户和地区社会乃至世界信赖的企业尽职尽责，积极参与建设繁荣富饶的社会，引领社会贡献。
- ◎ 作为追求全球化的企业，为了实现更好的环境，持续实行环境经营项目。



3. 行动指南

1) 执行公正业务	… 11
2) 利害关系冲突	… 12
3) 员工的姿势	… 13
4) 公司资产和信息维护	… 14
5) 遵守伦理规范的义务	… 15

3

行动指南

1) 公正执行业务

所有交易均在保证平等的参与机会的同时，根据自由竞争的原则实现，并构建相互信赖和合作的关系，从长远上角度上与所有的利害关系人追求共同的发展。

(1) 交易机会的公正性

◎ 登记客户为所有企业提供公平的参与的机会，根据客观公正的基准合理执行。

(2) 交易程序的公正性

◎ 与交易对象就交易条件和交易程序进行协议后，尽量在相互平等的地位上公正的实现。

◎ 所有交易均在相互平等的位置上公正实现，并且不得利用优越的地位强迫或要求任何形式的不当行为。

◎ 对交易所需的信息经过适当程序适时提供，并且交易结果根据公正基准定期评估，相互补充完善。

◎ 为了公正的交易，以规定的法规为依据，不做不公正行为。



2) 利害关系冲突

员工或其家人不得直接·间接从本公司的交易人、交易期望人等利害关系人处接受金钱、服务、其他便利提供等。

(1) 收受财物

- ◎ 不得收受与业务相关的，利害关系人提供的礼物。
- ◎ 与职员的红白事相关，收受社会观念上认证的一般范围的礼金的情况不在此列。
- ◎ 家人或友人的收受行为也视为本人行为。

(2) 便利提供等

- ◎ 不得收受与业务相关的，利害关系人提供的便利（交通、住宿、旅游、向导、活动的支援等）。
- ◎ 不得收受与业务相关的，利害关系人提供的招待（餐食、酒水、运动、娱乐等）。
- ◎ 与业务相关的，利害关系人代理支付的货款或偿还视为收受金钱。

3

行动指南

3) 员工的姿势

职员需要树立正确的价值观，持续不断的自我开发，并公正的执行职务来努力落实以相互信任为基础的组织文化。

(1) 订立健全的企业文化

◎ 员工坚持高尚的伦理价值观，以个人品位和相互尊重的姿态，去创造健全的企业文化。

(2) 员工相互尊重

◎ 员工之间相互尊重，遵守职场生活所需的基本礼节。

◎ 不根据学历、性别、宗教、籍贯、年龄、身体特征等进行差别待遇。

◎ 不向对方说不适当或贬低对方的言行。

(3) 自我开发

◎ 确立适合全球化时代的人才理念，据此坚持不懈的努力进行持续自我开发。



4) 保护公司的资产及信息

应该保护公司的资产或信息，不得私自使用来谋取个人利益。

(1) 公司资产的保护

- ◎ 员工应保护公司的物质财产，在公司所定制的预算基准和目的下适当使用。
- ◎ 未获得公司的批准，员工不得为个人的利益使用公司的资产

(2) 信息维护

- ◎ 未经事先批准，不得利用公司的重要信息来获取不当利益。
- ◎ 不得向第3方非法提供客户的信息。

(3) 禁止内部人员交易及信息利用

- ◎ 不得利用公司重要的非公开信息进行不公正交易。
- ◎ 未经事先协商不得泄漏业务上获得的信息。

3

行动指南

5) 遵守伦理规范的义务

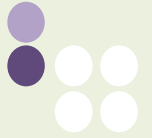
所有员工应诚实遵守本伦理规范，并且如有违反，应对相关行为负责，落实实践伦理经营的企业文化。

(1) 价值判断和行动的基准

- ◎ 所有员工应充分理解伦理规范的意义，不仅在企业活动中，而且在日常生活中都将其视为积极实践的价值判断和行动标准。
- ◎ 不得对其他员工强迫违反伦理规范的行为或对其不当行为袖手旁观。

(2) 申报义务及保密保障

- ◎ 员工获知其他员工违反伦理规范的事实或自己违反时，应向所属部门的部门长报告或通过内控（IC）Team申报。
- ◎ 本公司员工不得给报告人及申报人带来不利或泄露其身份。
- ◎ 员工即使在业务中得知申报事实，也应保密，并且泄露时也会依据相关规定受到惩戒。



4. Q & A

4. Q&A

Q. 为什么需要伦理经营？

A. 以透明性为基础经营的企业能够发展成世界级的一流企业，反而不这样做的企业只会被市场淘汰或消失。这样的例子在国内外都非常常见。实际上，国际社会将企业竞争力评估基准之一的伦理经营视为首要基准，并且不仅制定了加强企业的伦理遵守的政策，并且在国际标准化组织（ISO）和世界各国都在急剧开展伦理经营的标准化行动。

因此，企业是否具备有效的伦理经营遵守系统将成为决定企业生存和发展的重要因素。

Q. 员工做出违反伦理经营的事项或得知违反事实时，如果可以自行解决，是否不用申报？

A. 对于违反事实，即使自己可以自行解决，在下列情况下也必须申报。

- 明知是不正确的事项，但没有改善的余地
- 有可能对公司造成内·外部的危害的情况



Q. 在上次实施的网络伦理经营教育中，学习了成功落实及执行伦理经营的必要因素是3C，想详细的了解一下。

A. 为了伦理经营的有效引进和实践，应具备价值体系-实现组织-共识建立等三点。

企业伦理系统的基本要素指的是3C，即价值体系(Code Of Conduct)、监督组织(Compliance Check Organization)和最后通过教育的共识建立(Consensus By Ethics Education)。

价值体系(Code Of Conduct)是为了企业伦理的遵守，是否以具体的、成文的形式提出了职员的行为指南的问题，应在企业理念或使命、信条等企业价值体系的最高水平上提出伦理经营为企业应该追求的首要课题，并应包含具体的、实践性的内容。

遵守与否的监督组织(Compliance Check Organization)是评估是否具备实践伦理经营所需的组织和制度上的问题。共识建立(Consensus By Ethics Education)可以说是涉及到是否为了企业伦理的遵守，提供反复日常宣传和教育，指引成员们对伦理经营形成持续的关注和肯定的认识的部分。

4

Q&A

Q. 对于引进伦理经营之前发生的违反事实也有申报义务吗？

A. 对于引进伦理经营之前的违反事项，不会特别进行处理。但如果这些违反行为的后果至今仍在持续，对业务造成影响，则应尽快解决。如若不然，则可能会违背伦理规范，带来不利。

Q. 对于伦理规范违反事实，以举报和申报为原则，但是担心之后在职场上会产生矛盾，怎么办呢？

A. 对举报人和申报人的身份进行彻底的保密，尽量避免这种状况的发生，并照顾周全以免受到任何不利。不正当的行为可能会引发更大的问题，所以事先预防更为理想。

Q. 对违反事实举报后，举报人的身份被泄露时怎么办呢？

A. 虽然对于举报人的身份以绝对保密为原则，但在不得已的情况下举报人的身份被泄露时，会尽量根据举报人的意向采取一切必要措施，避免举报人受到不利影响。



Q. 即使违反伦理规范或行动指南，公司上司指示时，现实中下属职员是很难拒绝的。这种情况下应该怎么办呢？

A. 如果违背伦理规范或行动指南，即使是在职场上司的指示下做出的，也会成为处罚的对象。尽管是职场上司的指示，但是不正当时，也必须拒绝，并向内控（IC）Team报告。

Q. 个人借钱给平时有交情的客户职员的情况也属于不正当行为吗？

A. 在利害关系上与利害关系人的金钱交易原则上是禁止的，但是在不得已的情况下，正常条件的金钱交易是无妨的。与对的利害关系不成问题，而是‘金钱交易关系上，有没有受到比他人特别的某些优惠’才可能引发问题。

Q. 共事的公司上司说出无法容忍的侮辱人格的言行时怎么解决好呢？

A. 虽然通过相互对话解决是最好的方法，但是对方没有大的改变时，尽量向内控（IC）Team咨询，由其帮助解决。

4. Q&A

Q. 关于礼物或招待的准确基准还不太清楚。发达国家的情况如何？

A. 发达国家的情况，收入越高，礼物或招待的限度会越低。从美国的代表性企业IBK的情况来看，限度为10美元，并且大部分企业一般也限定在25美元，但是近来也有将限度提升到50美元的企业。金额的多少当然非常重要，但是礼物或接待的意图或目的是更重要的。

Q. 为了与有交易的企业相互发展，而制定的透明性原则和公司的保密原则的关系上好像存在矛盾。

A. 对于话题中的信息，需要向负责业务的部门和负责人确认是不是经营上的重要机密，并且如果不是为了与我公司的交易必需的信息，不必向交易企业提供信息。

Q. 想对公司内发生的非伦理行为进行投诉时，可以使用什么途径呢？

A. 可以利用本公司网站上运营的网络举报投诉，或直接联系内控（IC）Team获得帮助。

伦 · 理 · 规 · 范

发行时间：2006.09

修订时间：2016.01

编 著：IC(Internal Controller)

电 话：+86-21-5160-0185